

11 novembre 2013, Google potrà utilizzare volto e commenti ai fini pubblicitari.

Utenti testimonial degli annunci pubblicitari?

L'azienda di Mountain View in questi giorni ha pubblicato sulla homepage la notizia che sta procedendo ad un'aggiornamento di "**Termini di servizio**". I nuovi Termini verranno pubblicati sul sito ufficiale il prossimo 11 novembre.

Per evitare incomprensioni, soprattutto per gli "*utenti allergici ai testi legali*", Google ha pensato di riassumere in un linguaggio semplice le nuove policy.

Ecco i tre punti fondamentali:

"...Abbiamo apportato tre cambiamenti:

- *Primo, un chiarimento su come il nome e la foto del profilo potrebbero apparire nei prodotti Google (fra cui recensioni, pubblicità e in altri contesti commerciali). Secondo, un promemoria relativo all'utilizzo sicuro dei dispositivi mobili.*
 - **Puoi controllare come la tua foto e il tuo nome appaiono negli annunci mediante l'impostazione Convalide condivise.*
- *Secondo, un promemoria relativo all'utilizzo sicuro dei dispositivi mobili.*
- *Terzo, dettagli sull'importanza di mantenere riservata la password.*

Soffermiamoci sul primo punto. Google avrà la possibilità di includere il nome, foto e commenti in tutti i servizi Google (Maps, ricerca Google, ect.). Anche se viene precisato che: "**su Google gli utenti hanno il controllo di ciò che condividono**".

In sintesi, come funzionano i "consigli condivisi"?

Se cerchi "ristorante italiano" potresti visualizzare un annuncio di un ristorante vicino a te con una recensione positiva scritta da un tuo amico. Oppure, in Google Play, potresti scoprire che un altro tuo amico ha fatto +1 su una nuova canzone o un nuovo album. Questi tipi di consigli sono chiamati *consigli condivisi*.

Come possiamo mantenere la nostra privacy?

Innanzitutto le nuove policy prevedono la possibilità di utilizzare un'opzione di "**opt-out**" per disattivare l'impostazione di consigli condivisi. Ma come procedere? Ecco le indicazioni di Google:

1. *Vai alla pagina dell'impostazione Consigli condivisi [↗](#). Se non sei già un utente di Google+, verrai invitato a eseguire l'upgrade del tuo account.*
2. *Se desideri disattivare questa impostazione, **deseleziona** la casella e fai clic su "Salva". Ricorda che, se deselezioni la casella, Google non sarà in grado di condividere i tuoi consigli con i tuoi amici anche in quei casi in cui potrebbero visualizzarli e trovarli utili.*

Per quanto riguarda le azioni degli utenti con meno di 18 anni, queste non compariranno nei consigli condivisi, negli annunci e altri contesti.

Le modifiche introdotte da Google non sono nuove per chi usa i social network come Facebook, dove viene mostrato il "Mi piace" dei nostri amici in annunci pubblicitari. Nessuna novità sostanziale, i nostri dati valgono molto ai fini promozionali.